

## Dusbad GmbH



Dusbad ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz sowie Produktion in Deutschland, Duschabtrennungen – Direkt vom Hersteller - so lautet unser Konzept. Wir bieten qualitativ hochwertige Duschsysteme, Badewannen und Accessoires zu einem hervorragenden Preis-/Leistungs-Verhältnis in unserem Webshop und unserem Flagship Store in Anhausen an.

### Aufgabenbereich

- Planung und Umsetzung verschiedener Online-Marketing-Maßnahmen
- Unterstützung bei der Optimierung bestehender und beim Aufbau neuer Shops, auch auf Verkaufsplattformen (Amazon und eBay)
- Erarbeitung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie
- Erstellung zielgruppengerechter redaktioneller Inhalte und Verteilung in sozialen Netzwerken, Blogs, etc.
- Erfassung und Analyse online-spezifischer Kennzahlen sowie Erstellung von Reportings für die Geschäftsführung
- Konzeption und Umsetzung von SEM-Maßnahmen, sowohl SEO als auch SEA (Google AdWords, Amazon-Werbekampagnen, etc.)
- Unterstützung der Geschäftsleitung im Tagesgeschäft
- Ansprechpartner für externe Dienstleister
- Erstellung von Werbeanzeigen

### Wir erwarten

- sicherer Umgang mit den Sprachen Deutsch und Englisch sowie entsprechendes Kommunikationsgeschick in Wort und Schrift
- hohe Web- und IT-Affinität, gerne auch ein routinierter Umgang mit Verkaufsportalen (Amazon, eBay) sowie sozialen Netzwerken
- unternehmerisches Denken und Handeln
- Zuverlässigkeit, Selbständigkeit, Kreativität und Eigeninitiative
- gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Office-Programmen
- idealerweise bereits Praxiserfahrung im Bereich Online-Marketing

### Wir bieten

- Einblick in alle Tätigkeiten des Unternehmens, von der Produktentwicklung, der Registrierung von Marken und Designs bis hin zum (Online-) Vertrieb
- das gesamte Spektrum des Online-Marketing, vom eCommerce bis zur Pflege der Social-Media-Kanäle
- die Möglichkeit aktiv und eigeninitiativ am Aufbau neuer Produktlinien und Marken mitzuwirken
- das perfekte Umfeld, um eigene Ideen einzubringen und durch Engagement schnell Verantwortung zu übernehmen,
- Weiterbildung zum Online-Marketing Manager.